

Mieux communiquer



avec les outils de profilage

Les techniques de profilage sont utilisées pour notamment réduire la liste des irritants, des incompréhensions et des lacunes souvent causés par le manque de communication.

Ainsi, les outils de profilage aident à déchiffrer les mécanismes de communication des individus et vulgariser l'analyse afin d'éclairer les situations problématiques.

Découvrir les différents tests psychométriques comme outils de recrutement, pour favoriser l'appariement des postes et personnes, pour optimiser les communications en milieu de travail ou pour maximiser le travail d'équipe.

De plus, vous découvrirez comment utiliser les outils à des fins de négociation, utiliser votre analyse pour vous permettre une adaptation rapide de la communication selon le profil du ou des sujets concernés.

Cette formation vous fournira tous les outils et les exercices nécessaires pour développer vos habiletés de profileur et connaître les forces de votre profil personnel, les profils complémentaires de vos partenaires ou collaborateurs.

Objectifs

- Pour vous accompagner dans un processus de recrutement, pour valider les forces et le fonctionnement de chaque personne de l'équipe, et maximiser sa synergie
- Découvrir vos tendances, l'environnement que vous recherchez, les coéquipiers dont vous avez besoin et vos besoins fonctionnels
- Utiliser l'outil de profilage pour positionner la bonne personne au bon poste connaître le type de fonctionnement qui s'apparie au poste donné suite à vos critères personnalisés

Plan de cours

- Évaluation individuelle : passation de tests psychométriques pour déterminer le profil individuel, déterminer le rôle personnel ou professionnel du sujet, ses objectifs et défis.
- Profilage des entrées : résultat de tests psychométriques, analyse du non verbal, des distorsions et du mode de communication.
- Modélisations de processus de décision : les éléments d'analyse sont organisés pour tenter de découvrir les schémas de communications et d'action.
- Indices de profil : créer un profil personnalisé, définir la meilleure façon de communiquer avec les individus selon leur personnalité.
- Communication interrelationnelle : transfert d'analyse des différents profils, descriptif du fonctionnement de communication afin de créer une communication ouverte et évolutive par la compréhension et le respect des différences
- Neutralisation : élaborer un plan de communication favorisant l'accroissement durable de la synergie d'équipe, prioriser la résolution de problème d'une façon émotionnellement intelligente, réaliste, applicable, et qui convient à l'ensemble des profils.

Isabelle Sergerie Profileur analyste, PCC, formatrice agréée

514-883-8749 / www.profilserviceexpert.com

Nos formations et services d'accompagnement stratégique sont admissibles à la Loi du 1% favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'œuvre : Certificat d'agrément # 0058567 Administration et commerce, ainsi que communication et documentation